

# STYLEGUIDE DER ISBA

Standort Málaga

## INHALTSVERZEICHNIS

1. DIE HAUSFARBEN .....	Seite 1
2. DIE HAUSSCHRIFT .....	Seite 1
3. DAS LOGO	
3.1 Das Logo und seine Farbigkeit .....	Seite 2
3.2 Die falsche Anwendung des Logos .....	Seite 3
3.3 Die Größe des Logos und sein Schutzraum .....	Seite 4

## 1. DIE HAUSFARBEN

Die Grundfarbe der ISBA ist Blau mit einem korrespondierenden Orange. Die beiden Farben werden nicht farblich abgestuft, sondern die beiden Farbtöne Grau (15k und 93k) ersetzen die Abstufung. Diese vier Farben sind für alle Elemente in Dokumenten (Linien, Farbflächen usw.) zu verwenden.



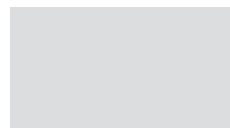
CMYK 100 / 94 / 13 / 32  
RGB 29 / 37 / 102  
Hex #232461



CMYK 10 / 85 / 100 / 0  
RGB 216 / 65 / 22  
Hex #d84116



CMYK 0 / 0 / 0 / 93  
RGB 51 / 51 / 52  
Hex #343333



CMYK 0 / 0 / 0 / 15  
RGB 220 / 221 / 222  
Hex #f3f3f3

## 2. DIE HAUSSCHRIFT

Die Hausschrift der ISBA ist TheSans. Sie wird sowohl in Überschriften als auch in Fließtexten verwendet, vornehmlich in den Schnitten Regular oder Bold. Italic wird für Zitate verwendet; Black für wichtige Inhalte. Die Farbe des Textes ist grundsätzlich schwarz, für Headlines können ISBA blau und orange eingesetzt werden. Zahlen, die als Kontakt wie Tel.-Nr., Postleitzahl etc. definiert werden, werden der besseren Lesbarkeit wegen als Majuskelformen in Expert gesetzt.

Die Grotesk-Schrift wurde im Jahre 1994 von dem Niederländer Lucas de Groot entwickelt. TheSans ist eine serifenlose Linear-Antiqua. Sie ist Hausschrift verschiedener bekannter Marken, darunter der Gelben Seiten, der ARD, und mehrerer Universitäten, wie der Universität Hamburg. Das Schweizer Telekommunikationsunternehmen Swisscom verwendet TheSans seit 2007 ebenfalls für diverse Publikationen, als auch in ihrem Logo. Heute ist die Thesis-Kollektion mit über 500 verschiedenen Schnitten die wohl umfangreichste Schriftfamilie.

Arial als Alternative für den internen Gebrauch in Office-Dokumenten, Arial Bold und Arial Regular.

### Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ Ñ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüß áéíóú ñ  
1234567890 (@%\$&\$£®©.,;:!?i¿-\*)

### Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ Ñ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüß áéíóú ñ  
1234567890 (@%\$&\$£®©.,;:!?i¿-\*)

### TheSansBlack Plain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ Ñ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüß áéíóú ñ  
1234567890 (@%\$&\$£®©.,;:!?i¿-\*)

### TheSansBlack Expert

1234567890

### TheSansBold Plain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ Ñ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüß áéíóú ñ  
1234567890 (@%\$&\$£®©.,;:!?i¿-\*)

### TheSansBold Expert

1234567890

### TheSans Plain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ Ñ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüß áéíóú ñ  
1234567890 (@%\$&\$£®©.,;:!?i¿-\*)

### TheSans Expert

1234567890

### TheSans Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ Ñ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüß áéíóú ñ  
1234567890 (@%\$&\$£®©.,;:!?i¿-\*)

### TheSans Expert Italic

1234567890

### 3. DAS LOGO

#### 3.1 DAS LOGO UND SEINE FARBIGKEIT

Das ISBA-Logo wird, soweit möglich, bei Printprodukten in der rechten oberen Ecke platziert. Es ist dabei keine Verkürzung des Logos vorgesehen.

Das Logo kann auch in schwarz und weiß verwendet werden.



# Málaga

Logo 4c

ISBA blau 100 / 94 / 13 / 32

ISBA orange 10 / 85 / 100 / 0

Datei: ISBA\_Logo\_2019\_malaga.eps



# Málaga

Logo 1c (positiv)

Datei: ISBA\_Logo\_2019\_malaga\_SW.eps



Logo 1c (negativ)

Datei: ISBA\_Logo\_2019\_malaga\_weiss.eps



Logo weiß mit ISBA orange, grundsätzlich auf ISBA blau

Datei: ISBA\_Logo\_2019\_malaga\_weiss\_orange.eps



# Málaga

Sonderfall: Logo ohne den Zusatz „Internationale Studien- und Berufsakademie“

Datei: ISBA\_Logo\_2019\_malaga\_sonderfall.eps

### 3.2 DIE FALSCHER ANWENDUNG DES LOGOS



Logo auf 100c  
Erlaubt: nur auf weißem und bis max. 15k  
Hintergrund



Logo auf einem Bild mit dunklem und  
unruhigem Hintergrund



Logo gestaucht



Logo verzerrt und geneigt

### 3.3 DIE GRÖSSE DES LOGOS UND SEIN SCHUTZRAUM

Der Schutzraum definiert den Abstand, den andere grafische Elemente und Schriften zum Logo mindestens einhalten müssen. Das Logo und der Schutzraum ändern

sich proportional zur Größe des Mediums. Die Größenangaben sind auch für das Logo ohne den Zusatz „Málaga“ anwendbar.



100% Größe des Logos auf DIN A4-Formate



Schutzraum des Logos



70% Skalierung des Logos für kleinere Formate, z. B. DIN lang hoch, Visitenkarten



125% Skalierung des Logos für DIN A3-Formate



40% Skalierung des Logos für sehr kleine Formate wie z. B. Anzeigen 90x124 mm



Das Logo auf 15k-Hintergrund